

ERASMUS KURUM KOORDİNATÖRLÜĞÜ STRATEJİK PLANI

Erasmus Kurum Koordinatörlüğü Kurum Yasal Temsilcisi olan Üniversite Rektörüne bağlı olarak çalışmaktadır ve bu stratejik plan Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi stratejik planı esas alınarak oluşturulmuştur.

YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER

- Avrupa Komisyonun tarafından verilen Erasmus Üniversite Beyannamesi
- AB Bakanlığı Ulusal Ajans tarafından hazırlanan ve her yıl yenilenen Erasmus Uygulama El Kitabı
- Ulusal Ajans ile imzalanan ve her yıl yenilenen Erasmus Hareketlilik Faaliyeti Hibe Sözleşmesi
- Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Üniversitesi Erasmus Hareketlilik Uygulama Yönergesi
- Türkiye-Avrupa Birliği Katılım Öncesi Yardım Aracı Çerçeve Anlaşması (IPA)
- Sayıştay Kanunu Kanun No: 6085 6245 sayılı Harcırak Kanunu

FAALİYET ALANLARI

Erasmus Hareketlilik Faaliyetleri

Öğrenim hareketliliği Staj hareketliliği

Öğrenci Hareketliliği

Personel Hareketliliği

Personel ders verme hareketliliği Personel eğitim alma hareketliliği

Erasmus Dil Kurslarının organizasyonu

Hareketliliğin Organizasyonu

PAYDAŞLAR

İçpaydaşlarımız: Öğrenciler, akademik ve idari personel

Dışpaydaşlarımız: AB Bakanlığı, AB Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı, Mezunlar, AB, Anlaşmalı Üniversiteler

DURUM ANALİZİ

	Erasmus ofis personelinin niteliği
Güçlü yönlerimiz	Ofis ekimanlarının (teknik) donanımının iyi olması Erasmus programının niteliği

Zayıf yönlerimiz	Dil Seviye tespit sınavlarında problemler yaşanmaması Ödemeler konusunda anlaşmalı bankanın ödemelerde aksamaya neden olması Ofis personel yetersizliği Coğrafi konumdan kaynaklı gelen öğrenci ve personel yetersizliği
Tehditler	Erasmus ofis personelinin niceliği Erasmus ofisinin fiziksel konumu Öğrenci ve personel yabancı dil seviyesi
Fırsatlar	Erasmus süreçlerine ek mali destek sağlayabilecek paydaşların olması

DEĞERLER

- Adil ve şeffaf, akademik ve etik değerlere sahip,
- Özgün düşüncüyü yücelten, eğitimin toplumsal gelişmeye öncülük ettiğine inanan, Çalışanlarının ve hizmet ettiği paydaşlarının memnuniyetini sağlayan,
- Saygılı ve sosyal sorumluluğunun bilincinde olan, bir koordinatörlüktür.

AMAÇLAR

AMAÇ 1: Uluslararası öğrenci ve personel değişim programlarına katılımı tanıtmak ve yaygınlaştırmak

AMAÇ 2: Gelen yabancı öğrenci sayısını arttırmak

AMAÇ 3: Erasmus anlaşmalarının ve iş birliği protokollerinin sayısını arttırmak

AMAÇ 4: Erasmus programının uygulanmasında kaliteyi arttırmak

AMAÇ 5: Çalışan personelin çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve motivasyonunun artırılması

AMAÇ 6: Personel ve öğrenci seçim sürecinin şeffaf ve tarafsız olarak yürütülmesini sağlamak

HEDEFLER VE STRATEJİLER

AMAÇ 1. Uluslararası öğrenci ve personel değişim programlarına katılımı yaygınlaştırmak

HEDEF 1. Erasmus programına katılan öğrenci ve personel sayısının artması, 2028 sonunda toplam mezun olacak öğrencilerin en az %15'inin programdan yararlanmış olmasını sağlamak.

İZLENECEK STRATEJİLER: Her yıl alınan hibenin %100'ünün kullanılması; Tanıtım faaliyetlerinin sıklaştırılması, düzenli ve sürekli hale getirilmesi; Tanıtım için gerekli materyallerin hazırlanması ve hedef kitleye ulaştırılması

HEDEF 2. Akademik ve idari personelin %50'sinin 2028 sonunda Erasmus değişim programından faydalanmış olmasını sağlamak

İZLENECEK STRATEJİLER: Öğrencilere, Akademik ve İdari personele yönelik dil kursları düzenlenmesi; Erasmus programının etkili bir şekilde tanıtımının yapılması. Halihazırda öğrencilere verilen Erasmus İçin İngilizce dersine katılımın artırılması, 30 kredilik ders alınamayan üniversitelerle ikili anlaşmaların yenilenmemesi, öğrencilerin aldıkları derslerin ders adı, ders kodu ve kredisinin transkriptte orijinal haliyle gösterilmesi,

AMAÇ 2. Gelen yabancı öğrenci sayısını arttırmak

HEDEF 1. Gelen öğrencilere bedava kalacak yer, transfer (kalcak yerden kampüse) ve yemek gibi olanaklar sunmak. Sosyal faaliyet açısından geziler düzenleyerek bunlardan bedava yararlanmasını sağlamak.

İZLENECEK STRATEJİLER: Her fakültede 30 kredilik İngilizce dersler verilmesi için toplantılar düzenlenmesi, gerekli görüşmelerin yapılması; Katılım sağlanan yurtdışı fuarların çeşitliliğini arttırmak, her yıl katılım sağlanan fuarlar dışında farklı fuarlara katılım sağlanması

AMAÇ 3. Erasmus anlaşmalarının ve iş birliği protokollerinin sayısını arttırmak

HEDEF 1. Bütün akademik birimlerin Erasmus anlaşması yapmasını sağlamak

HEDEF 2. Alanlarında en iyi Üniversitelerle iş birliği protokollerinin imzalanması

İZLENECEK STRATEJİLER: Akademik birimlerde tanıtıcı faaliyetlerin yapılmasını sağlamak, mevcut ortaklarımızı ziyaret ederek anlaşmaları çeşitlendirmek ve öğrencileri davet etmek, gelen personel sayısını artıracak tanıtımlar gerçekleştirmek.

AMAÇ 4. Erasmus programının uygulanmasında kaliteyi arttırmak

HEDEF 1. Giden Erasmus öğrencilerinin her akademik dönemde en az 30 AKTS kredisi ders almasını sağlamak

HEDEF 2. Gidilen üniversitelerde alınan derslerin %100 tanınırlığını sağlamak

HEDEF 3. Öğrencilere ve Koordinatörlere yönelik bilgilendirme toplantılarını düzenli ve sürekli hale getirmek. Her dönem bütün akademik birimlerin koordinatörlerine ve öğrencilerine en az bir kez bilgilendirme toplantısı yapmak.

HEDEF 4. Giden ve Gelen öğrencilere yapılan Oryantasyonların kapsamının ve içeriğinin genişletilmesi, giden öğrencilere vize konusunda detaylı bilgi vermek.

HEDEF 5. Seçilen öğrenci kalitesini arttırmak

HEDEF 6. Erasmus projelerini çeşitlendirmek (KA171, KA2 projeleri vb.)

İZLENECEK STRATEJİLER: Erasmus koordinatörlerinin konuyla ilgili bilgilendirilmesi ve teşvik edilmesi, mevcut protokollerinin kapsamlarının genişletilmesi ve diğer akademik birimlerin kullanımının sağlanması

AMAÇ 5. Çalışan personelin çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve motivasyonunun artırılması

HEDEF 1. Erasmus Personel Hareketliliğinden her yıl en az 1 Erasmus Koordinatörlüğü personelinin yararlanması

HEDEF 2. Hizmet içi eğitimlere katılımın sağlanması

HEDEF 3. Artan Erasmus öğrenci sayılarına orantılı olarak yeterli sayıda personelin çalışması

İZLENECEK STRATEJİLER: Erasmus kurum koordinatörlüğü ve komisyonu personeli ile düzenli toplantılar yaparak, mevcut durumun ve taleplerin ele alınması.

AMAÇ 6. Personel ve öğrenci seçim sürecinin şeffaflaştırılması

HEDEF 1. Personel seçiminde şeffaf kriterlerin belirlenmesi

İZLENECEK STRATEJİ: Personele yönelik tanıtım ve oryantasyon toplantılarının düzenlenmesi, seçim kriterlerinin komisyon kararınca şeffaf bir şekilde belirlenmesi ve ilan edilmesi.