

AĞRI İBRAHİM ÇEÇEN ÜNİVERSİTESİ

ULUSLARARASILAŞMA STRATEJİ BELGESİ

ULUSLARARASILAŞMA POLİTİKA BEYANI

Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi (AİÇÜ), yükseköğretimde küresel gelişmeleri, kültürlerarası etkileşimi ve uluslararası akademik iş birliğini kurumsal gelişimin temel unsurlarından kabul eder. Uluslararasılaşma, AİÇÜ'nün eğitim-öğretim kalitesini artırmayı, araştırma kapasitesini güçlendirmeyi, bölgesel kalkınmaya katkı sunmayı ve öğrenciler ile akademik personelin küresel ölçekte rekabet gücünü yükseltmeyi hedefleyen bütüncül bir süreçtir.

AİÇÜ, uluslararasılaşma politikası kapsamında;

- Öğrenci ve personel hareketliliğini artırmayı,
- Uluslararası ortak araştırmaları ve eğitim programlarını desteklemeyi,
- Yabancı öğrenciler için kapsayıcı ve destekleyici bir üniversite ortamı oluşturmayı,
- Küresel iş birlikleriyle akademik kaliteyi güçlendirmeyi,
- Kültürel çeşitliliği ve karşılıklı öğrenmeyi teşvik etmeyi,
- Uluslararası görünürlüğü ve marka değerini yükseltmeyi

kurumsal bir öncelik olarak benimser.

Bu politika, üniversitenin stratejik planı, kalite güvence sistemi ve kurumsal yönetim yapısıyla uyumlu şekilde uygulanır ve düzenli aralıklarla gözden geçirilir. İşbu Uluslararasılaşma Strateji Belgesi kapsamında, Erasmus Kurum Koordinatörlüğü Stratejik Planı hazırlanır ve Dış İlişkiler Ofisi sayfasında duyurulur.

2. ULUSLARARASILAŞMA MİSYONU

AİÇÜ'nün uluslararasılaşma misyonu:

“Uluslararasılaşmaya yönelik hedef ülke-hedef alan stratejilerini belirlemede yönlendirici olarak, çeşitli hareketlilik programları, ikili anlaşmalar, etkinlikler vasıtasıyla, öğrencilerin, öğretim üyelerinin ve idari personelin uluslararasılaşması ve alanında tanınırlığı yüksek, seçkin yabancı akademisyen ve araştırmacıların üniversitemize çekilmesidir.”

3. ULUSLARARASILAŞMA VİZYONU

AİÇÜ'nün uluslararasılaşma vizyonu:

“Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi'nin uluslararası alanda tanınır, sürdürülebilir ve kaliteli işbirlikleri ile hem bulunduğu uluslararası coğrafyaya hizmet veren hem de sınır tanımadan uluslararasılaşan bir üniversite olmasıdır.”

4. STRATEJİK PLANLA UYUMLU ULUSLARARASILAŞMA STRATEJİK ÇERÇEVESİ

Aşağıdaki stratejik hedef ve faaliyetler, üniversite mevcut **Stratejik Planı, Kurum İç Değerlendirme Raporları, Dış İlişkiler Ofisi Yönergesi**, Erasmus+ faaliyetleri ve uluslararası öğrenci entegrasyon gereksinimleri temel alınarak oluşturulmuştur.

5. STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE EYLEM PLANI

Stratejik Amaç 1: Uluslararası Öğrenci ve Personel Hareketliliğini Artırmak

Hedefler

1. Erasmus kapsamında giden/gelen öğrenci ve personel sayısını 4 yıl içinde %50 artırmak.
2. Erasmus kapsamı dışında gerçekleşen uluslararası öğrenci ve personel hareketlilik sayılarını 4 yıl içinde %20 artırmak.
3. 4 yıl içinde en az 20 yeni ikili iş birliği anlaşması oluşturmak ve mevcut anlaşmaları genişletmek.
4. KA171 (ortak ülkeler) ve yeni bölgesel programlara aktif katılım sağlamak ve mevcut anlaşmaları genişletmek.

Ana Eylemler

- Erasmus+ tanıtım faaliyetleri ve bilgilendirme sunumları düzenlemek.
- Uluslararası öğrenci kontenjanlarını artırmak, uluslararası öğrenci ve personel hareketlilik sayılarını artırmak için yurtiçi ve yurtdışı tanıtım etkinliklerine katılım sağlamak.
- Ortaklarımızı Balkanlar, Orta Asya, Amerika ve Avrupa odaklı genişletmek. Erasmus ikili anlaşmaların ve Memorandum of Understanding (MOU) protokollerinin sayısını artırmak.
- Hareketlilik için ek finansal teşvik mekanizmaları geliştirmek (üniversite hibeleri, sponsor destekleri).
- Erasmus ve diğer uluslararası hareketlilik başvuruları için, belge-bilgi ve değerlendirme süreçlerini dijitalleştirmek.

Stratejik Amaç 2: Uluslararası Araştırma İşbirliklerini Güçlendirmek

Hedefler

1. 4 yıl içinde uluslararası ortak araştırma proje sayısını %20 artırmak.
2. AB projelerinde yürütücü/ortak olmak.

3. Uluslararası akademik etkinliklerin (kongre, çalıştay, sempozyum) sayısını artırmak.
4. Ortak diploma programları yürütmek.
5. 4 yıl içinde ESC50 Kalite Sertifikası sahibi olmak.

Ana Eylemler

- Araştırmacıların için uluslararası proje yazma konusunda bilgilendirilmesi ve teşvik edilmesi.
- Proje yürütme ve ortaklıkları konusunda bilgilendirme toplantıları yapmak.
- Uluslararası akademik etkinlikler (kongre, çalıştay, sempozyum) organize etmek.
- Stratejik alanlarda (enerji, çevre, sağlık, sosyal bilimler, yerel kültür) ortak araştırma ağları kurmak ve ortak diploma programları için görüşmeler sağlamak.
- ESC50 Kalite Sertifikası başvurusunu güncellemek ve başvuruları yürütmek.

Stratejik Amaç 3: Uluslararası Öğrenciler İçin Kapsayıcı ve Destekleyici Bir Üniversite Ortamı Oluşturmak

Hedefler

1. Uluslararası öğrenci sayısında sürdürülebilir artış sağlamak.
2. Uluslararası öğrenciler için bütüncül ve destekleyici programlar geliştirmek.
3. Dil, kültür ve sosyal uyumu destekleyecek yapılar kurmak.

Ana Eylemler

- Uluslararası öğrenci ofisi etkinliklerinin tanıtım ve teşvik etkinliklerini artırmak.
- Oryantasyon programlarını standartlaştırmak ve zorunlu hale getirmek.
- Türkçe ve İngilizce dil kursları düzenlemek.
- Sosyal uyum için kültürel etkinlikler, kampüs mentorluk programları geliştirmek.
- Barınma, sağlık sigortası ve mali güvenlik konusunda bilgilendirme mekanizmalarını güçlendirmek.

Stratejik Amaç 4: Uluslararası Kurumsal Tanınırlığı ve Markayı Güçlendirmek

Hedefler

1. AİÇÜ'nün İngilizce kurumsal web sitesini güçlendirmek.
2. Uluslararası yükseköğretim fuarlarında görünürlüğü artırmak.
3. Mevcut KA131, KA171 ve Memorandum of Understanding (MOU) anlaşmalarını artırmak ve genişletmek yoluyla ikili ilişkilerin geliştirilmesi.

Ana Eylemler

- İngilizce tanıtım materyalleri (kataloglar, program tanıtımları, videolar) hazırlamak.
- Sosyal medya ve küresel öğrenci platformlarında hedefli iletişim stratejileri geliştirmek.
- Kalite Güvencesi Ofisi iş birliğiyle, uluslararası akreditasyon süreci başlatmak.
- AİÇÜ'nün sahip olduğu bölgesel avantajları (Ağrı Dağı, kültürel miras, jeopolitik konum) uluslararası tanıtımda öne çıkarmak.
- Yurt dışı kurumlarla iletişim halinde bulunan akademik ve idari personelden uluslararasılaşma süreçlerinde etkin destek almak.

Stratejik Amaç 5: Uluslararasılaşma Yönetim Kapasitesini Güçlendirmek

Hedefler

1. Dış İlişkiler Ofisi'nin personel ve teknik kapasitesini artırmak.
2. Uluslararasılaşma süreçleri için izleme-değerlendirme sistemi kurmak ve düzenli değerlendirme toplantıları gerçekleştirmek.
3. Tüm “akademik birim koordinatörlerinin” uluslararasılaşma sürecinde etkin katılımını sağlamak.

Ana Eylemler

- Ofis personelinin mesleki eğitimlere (proje yazma, bilgilendirme toplantılarına katılım, koordinasyon, kalite süreçleri) katılımını teşvik etmek ve artırmak.
- Yıllık “Uluslararasılaşma Faaliyet Raporu” hazırlamak.
- Performans göstergeleri ile tüm faaliyetleri düzenli olarak ölçmek ve değerlendirmek:
 - Hareketlilik sayıları
 - Uluslararası öğrenci memnuniyeti
 - Proje sayısı
 - Akademik yayın iş birlikleri
 - Akreditasyon ilerlemeleri

6. PERFORMANS GÖSTERGELERİ

- Giden/gelen öğrenci ve personel sayısı
- İkili anlaşma sayısı
- Uluslararası proje ve ortak yayın sayısı
- Uluslararası öğrenci oranı

- Uluslararası memnuniyet anketleri
- Akreditasyon süreçlerinde ilerleme
- Uluslararası etkinlik sayısı
- Yabancı dilde açılan ders/program sayısı

7. DURUM ANALİZİ

- **Güçlü yönlerimiz**
 - Erasmus ofis personelinin niteliği
 - Ofis ekipmanlarının (teknik) donanımının iyi olması
 - Dil Seviye tespit sınavlarında problemler yaşanmaması
- **Zayıf yönlerimiz**
 - Ödemeler konusunda anlaşmalı bankanın ödemelerde aksamaya neden olması
 - Ofis personel yetersizliği
 - Coğrafi konumdan kaynaklı gelen öğrenci ve personel yetersizliği
- **Tehditler**
 - Erasmus ofis personelinin niceliği
 - Erasmus ofisinin fiziksel konumu
 - Öğrenci ve personel yabancı dil seviyesi
- **Fırsatlar**
 - Erasmus süreçlerine ek mali destek sağlayabilecek paydaşların olması

8. GENEL DEĞERLENDİRME

Bu politika beyanı, misyon–vizyon ve stratejik çerçeve; Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesinin uluslararasılaşma sürecini şeffaf, sistematik ve sürdürülebilir bir yapıya taşımak için hazırlanan kapsamlı bir yol haritasıdır. Üniversitenin mevcut insan kaynağı, coğrafi konumu, akademik potansiyeli ve uluslararası iş birliği temelleri dikkate alınarak uygulanabilir bir model oluşturulmuştur.