	İÇ ÇEVRE UNSURLARI	DIŞ ÇEVRE UNSURLARI
	GÜÇLÜ YÖNLER	**FIRSATLAR**
OLUMLU YÖNLER	**Hangi alanlarda, konularda güçlüsünüz?** Merkez kampüs yerleşkesi içinde bulunmak, Ağrı ili içerisinde bulunmak, Büyük ve köklü üniversitelere yakın olmak, Birim içerisinde yüksek lisans ve doktora yapan akademik personel sayısının çok olması, Atölye ve laboratuvarların varlığı, Sosyal medya kanallarını aktif bir şekilde kullanmak, Akademisyen kadrosunun genç olması ve öğrencilerle daha iyi iletişim kurulabilmesi, Dış paydaşlarla hızlı etkileşimler içinde olunması, Dersliklerin büyüklüğü, Bölüm sayısının çok olması, Engelsiz yaşam kapsamında fiziki birimde düzenlemelerin bulunması, Birimimizde 5 yeni program açılması ve bunun sonucunda öğrenci ve akademisyen sayımızın artması **Daha fazla güç için neleri değiştirilebilirsiniz?** Atölye ve laboratuvarlar daha etkin hale getirilebilir, Öğrenci akademisyen etkinlikleriyle kaynaşma sağlanabilir, Dış paydaşlarla daha sık bir araya gelinecek ortamlar oluşturulabilir, **Rakiplerinize göre üstün olduğunuz taraflarınız nelerdir?** Merkez yerleşke içinde yer almak, Etkinlik ve değişimlerden daha hızlı haberdar olmak, Öğrenci sayımızın artması yeni açılan bölümlerimizin güncelliği,	**Görünen fırsatlar neler?** Diğer fakültelerle ortak etkinliklerin düzenlenmesi, Kampüs içinde yapılan etkinliklerden haberdar olunması, Farklı birimlerle etkileşimde olmak ve işbirliği yapabilme avantajı, Birim içi toplantılarla yeni fikirlerin oluşturulması ve çalışma konularının belirlenmesi Yeni açılan bölümlerle alanında uzman yeni akademisyenler bünyemize dahil oldu, bu durum yayın proje kalitemizi artırmak için bir fırsat, **Diğer fırsatların (henüz farkında olmadığımız) nasıl farkında olabilirsiniz?** Dış paydaşlarla etkinlikler artırılarak akademik toplantı ve sempozyumlara katılımlar artırılarak **Yeni fırsatları görebilmek için çalışanların desteğini (katılımını) sağlayabilir misiniz?** Güncel yenilikleri takip edebilmek için birim değerlendirme toplantıları yapmaktayız.

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan

	ZAYIF YÖNLER	TEHDİTLER
OLUMSUZ YÖNLER	Laboratuvarlardaki teknik cihazların bir kısmının eski olması, Atölye ve laboratuvarlarda eksik malzemelerin bulunması ve söz konusu malzemelerin yenilenmesinin pahalı olması Akademik açıdan ilerleyen yetişmiş personelin başka birimlere ya da üniversitelere geçiş yapması, Teknik geziler için kaynak yetersizliği, Ağrı ilinde özel sektöre yönelik iş imkanlarının sınırlı olması, Öğrencilerin staj yeri bulmada zorlanması, Büyük üniversitelere yakınlık, Dış paydaşlara ulaşmada zorluklar, Öğrencilerin kayıt yaptırmalarına rağmen derse devamlarının düşük olması, Akademik personel tarafından yürütülen proje sayısının az olması, 2 Bölümümüze YÖK tarafından öğrenci verilmedi, **Rakipleriniz zayıf yönlerinizi biliyorlar mı?** Gözlemlenebilen eksiklerimiz farkında olabilirler **Zayıf yönlerimizin ne kadar farkındasınız?** Kısmen, düzenli iç değerlendirme raporları ve toplantıları ile kurum içi eksiklikleri fark edip düzeltmeye çalışıyoruz **Hangi zayıf yönlerinizi güçlendirebilirsiniz?** **Proje sayıları artırılabilir**, Öğrenci akademisyen etkileşimleri artırılabilir, Dış paydaşlarla daha sık bir araya gelinerek iletişimler geliştirilebilir, Atölye ve laboratuvar şartları iyileştirilebilir	**Olmasından en çok çekindiğiniz, en büyük tehdit nedir?** Öğrenci sayısının azalması ve kapanan bölümlerin sayısının artması, Nitelikli akademik ve idari personelin gitmesi, **Risk planlarınız hazır mı?** Kapanma ihtimali olabilecek bölümeler karşı alternatif bölüm planlamaları yapmaktayız. **Gereken tedbirleri alıyor musunuz?** Aktif olan bölümlerin canlılığını korumak üzere çalışmalar yapıyoruz. Akademik personelin ilerlemesi dışsal bir durum olduğu için önlenmesi zor bir tehdit **Olası tehditlere karşı ne kadar hazırlıklısınız?**

SWOT Analizi Nedir?

*SWOT Analizi, bir projede ya da bir ticari girişimde kurumun, tekniğin, sürecin, durumun veya kişinin güçlü **(Strengths)** ve zayıf **(Weaknesses)** yönlerini belirlemekte, iç ve dış çevreden kaynaklanan fırsat **(Opportunities)** ve tehditleri **(Threats)** saptamak için kullanılan stratejik bir tekniktir.*

Güçlü Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Strength)

Kuruluşunuzun sahip olduğu avantajlar ne?

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan

Neleri diğerlerinden daha iyi yapıyorsunuz?

Sizin kullandığınız ancak diğerlerinin kullanamadığı eşsiz veya en düşük maliyetli kaynaklar neler?

Rakipleriniz sizin hangi yönlerinizi güçlü bulur?

Firmanızın “benzersiz satış teklifi” ne?

Güçlü yönlerinizi hem kurum içi perspektiften hem de müşterilerinizin ve piyasadaki insanların bakış açısından değerlendirin.

Bununla birlikte güçlü yönlerinizi belirlemekte zorlanırsanız kurumunuzun karakteristik özelliklerinin listesini yapmayı deneyin. Umarız ki içlerinde bir kısmı güçlü yönlerinizdir.

Güçlü yönlerinizi incelerken bunları rakiplerinizle ilişkilendirin. Örneğin bütün rakiplerinizin üst kalite ürünler üretiyorsa sizinde üst kalite ürünler üretmeniz güçlü yönünüz olmaz.

Zayıf Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Weakness)

Neleri iyileştirmelisiniz?

Nelerden sakınmalısınız?

Rakipleriniz hangi yönlerinizi zayıf görüyor?

Hangi faktörler satışlarınızın düşmesine neden oluyor?

Yine iç çevre ve dış çevre açıdan düşünün: Diğer insanlar sizin göremediğinizi zayıflık olarak algılıyor mu? Rakipleriniz herhangi bir şeyi sizden daha iyi yapıyor mu?

Gerçekçi olmanın zamanı geldi ve hoşunuza gitmeyen bütün gerçeklerle en yakın zamanda yüzleşmelisiniz.

Fırsatları Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Opportunities)

Hangi fırsatları değerlendirebilirsiniz?

Hangi fırsatların farkındasınız?

Tehditleri Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Threats)

Önünüzde ne tür engeller var?

Rakipleriniz neler yapıyor?

İşinizle ilgili standartların veya uzmanlıkların, ürünlerin veya hizmetlerin kalitesi değişti mi?

Değişen teknolojisi piyasadaki yerinizi tehdit ediyor mu?

Borçlarınız veya nakit probleminiz var mı?

Zayıf yönlerinizden herhangi bir tanesi ciddi anlamda işinizi tehdit ediyor mu?

İPUCU

Fırsatlara güçlü yönlermiş gibi bakmak doğru bir yaklaşımdır. Önünüze çıkan fırsatları geliştirip geliştiremeyeceğinizi değerlendirin.

SWOT Analizine Dair Genel İpuçları

Tehditleri ve fırsatları göz önünde bulundururken PEST analizi (dış çevre analizinde makro düzeydeki çevresel faktörlerin analizidir) sayesinde yeni hükümet düzenlemeleri veya teknolojik değişimler gibi çevresel faktörleri gözden kaçırmazsınız.

SWOT analizini ciddi anlamda bir araç olarak kullanıyorsanız aşağıdaki maddeleri göz önünde bulundurmanız gerekir:

Sadece kesin ve doğrulanabilir raporları kabul edin.

Uzun faktör listelerini mümkün olduğunca kısaltın ve öncelik sırasına göre düzenleyin. Bu sayede vaktinizi daha önemli konulara harcarsınız.

Seçenekler strateji oluşturma sürecindeki ileri safhalar için üretilir. Bunu doğru seviyelere uygulayın. Örneğin belirsiz firma seviyeleri yerine ürün veya ürün hattı seviyelerine SWOT analizi yapmanız gerekebilir. SWOT analizini diğer strateji araçlarıyla birlikte kullanın böylece durumla ilgili kapsamlı bir resim çıkarabilirsiniz.