AĞRI İBRAHİM ÇEÇEN ÜNİVERSİTESİ 2007	**SWOT ANALİZİ FORMU**	Doküman No: FR-039 İlk Yayın Tarihi: 26.02.2024 Revizyon Tarihi: Revizyon No: 00 Sayfa: 1 / 5

	İÇ ÇEVRE UNSURLARI	DIŞ ÇEVRE UNSURLARI
OLUMLU YÖNLER	**GÜÇLÜ YÖNLER**	**FIRSATLAR**
	1. Akademik ve idari personel arasında güçlü iletişim ve iş birliği ortamının bulunması 2. Öğrencilerimizin Dairemizle güçlü etkileşim ve iletişimde bulunabilmeleri 3. Personel/öğrencinin şikâyet ve sorunlarının yöneticilere rahat ulaştırma olanağı 4. Öğrenci etkinliklerinin sürekli desteklenmesi 5. Demokratik yönetim ve çalışma ortamı 6. Çalışanlarımızın dinamik, paylaşımcı ve özverili olması 7. Birimimizin teknolojik gelişmelere ve inovasyona açık olması 8. Birimin kendine ait bir bütçesinin oluşu. 9. IC Vakfı'nın güçlü desteğiyle sağlanan burs, organizasyon sponsorlukları ve başarı ödülleri altyapısı 10. Yarı olimpik yüzme havuzu, tırmanma duvarı, açık/kapalı saha ve tenis kortlarını barındıran modern spor kompleksi 11. Denetim Komisyonu denetiminde hizmet veren yüksek kapasiteli merkezi yemekhane ve hijyenik mutfak altyapısı 12. Diyetisyen, psikolog ve hemşire kadrosuyla sunulan ücretsiz birinci basamak sağlık ve rehberlik hizmetleri 13. Kültür Kongre Merkezi bünyesindeki büyük tiyatro, sinema ve konferans salonlarının fiziki imkanları 14. Geniş yelpazeye yayılan öğrenci kulüpleri ağı ve bu kulüplerin işleyişini düzenleyen mevzuat altyapısı	1. Üniversite yönetiminin desteği 2. Gelişime ve değişime açık bir Üniversitenin birimi olmak 3. Üniversite birimleri arasında güçlü iş birliği olanakları bulunması 4. Tarihi yapısı ve güçlü kadrosu ile inovasyon sürecine açık olması 5. Üniversitemizin halkla bütünleşik, bulunduğu coğrafyanın sorunlarına çözüm üreten, ilim irfan merkezi olması 6. Gençlik ve Spor Bakanlığı, TÜBİTAK ve Kalkınma Ajansı hibeleriyle öğrenci projelerine dış kaynak sağlama imkânı 7. Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu (TÜSF) organizasyonlarına ve bölgesel turnuvalara ev sahipliği yapma şansı 8. Yerel yönetimler, AFAD, Kızılay ve sivil toplum kuruluşlarıyla yapılabilecek ortak sosyal sorumluluk projeleri 9. Kampüs içi dijital ekranlar ve mobil bildirim sistemleriyle öğrenci katılımını artıracak altyapı dönüşümü 10. Ulusal ve uluslararası gastronomi veya kültür festivallerine katılım gösterilerek üniversite görünürlüğünün artırılması

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan

	15. Kısmi zamanlı öğrenci çalıştırma programı ile öğrencilere kampüs içinde iş ve gelir imkânı sağlanması	
OLUMSUZ YÖNLER	**ZAYIF YÖNLER**	**TEHDİTLER**
	1. Alanında gelişmiş uzman personel kaynağımızın yetersiz oluşu, uzman ve yardımcı personel kadrolarının verilmemesine bağlı sayısal eksiklikler 2. Personel özlük haklarının iyi olmaması ve ekonomik yetersizlikler nedeniyle nitelikli personel bulmanın/tutmanın güçlüğü 3. Hizmet birimi oluşumuz ve hizmet alanların sunulan hizmetlerden farklı anlayış ve beklentileri 4. Öğrenci kulüplerine fiziki alan tahsis edilememesinden dolayı sosyal faaliyetlerin arttırılmaması 5. Personeli teşvik edici ödüllendirme sisteminin bulunmaması 6. Ağrı'nın zorlu kış iklimi nedeniyle açık hava tesislerinin yıllık kullanım süresinin kısa kalması 7. Öğrenci kulüplerinin proje hazırlama, bütçe yönetimi ve sürdürülebilirlik konusundaki tecrübe eksiklikleri 8. SKS portalı, mobil uygulama ve	1. Her cari yılda bütçe kaynaklarının daralması 2. Kurumun idari ve akademik personellerinin barınma (Lojman) ihtiyaçlarının karşılanmaması 3. Personel özlük haklarının iyi olmaması ve ekonomik yetersizlikler nedeniyle nitelikli personel bulmanın / tutmanın güçlüğü 4. Üniversitelere aktarılan yetersiz idari kadro sorunu 5. Şehrin kültürel, sportif ve sosyal donatı alanlarının zayıf olması 6. Nitelikli elemanların Üniversite içindeki farklı birimlerde görevlendirilmesi 7. Gıda ve malzeme tedarik maliyetlerindeki artışın yemekhane ve hizmet giderlerine yansıyan finansal yükü 8. Sert kış şartlarının ve ulaşım aksamalarının kampüs içi etkinlik katılımını ve deplasman organizasyonlarını olumsuz etkilemesi 9. Tüketici ve gençlik tercihlerinin dijital mecralara kayması sonucu geleneksel kulüp ve spor faaliyetlerine ilginin azalması 10. Kültürel ve sanatsal etkinlikler için şehir

	sosyal medya kanallarındaki duyuru/iletişim entegrasyonunun yetersizliği 9. Beslenme ve sağlık alanındaki uzman personel sayısının artan öğrenci nüfusuna oranla sınırlı kalması 10. Sosyal ve kültürel etkinliklerin öğrenci odaklı interaktif formatlar yerine geleneksel çizgiye sıkışması 11. Tesislerin mesai saatleri dışındaki kullanım esnekliğinin ve hafta sonu hizmet kapasitesinin düşük olması	dışından davet edilecek konuşmacı ve sanatçı lojistiğindeki zorluklar 11. Bölgesel ve ulusal düzeyde yaşanabilecek ekonomik dalgalanmaların sponsorluk imkanlarını kısıtlaması

SWOT Analizi Nedir?

*SWOT Analizi, bir projede ya da bir ticari girişimde kurumun, tekniğin, sürecin, durumun veya kişinin güçlü **(Strengths)** ve zayıf **(Weaknesses)** yönlerini belirlemekte, iç ve dış çevreden kaynaklanan fırsat **(Opportunities)** ve tehditleri **(Threats)** saptamak için kullanılan stratejik bir tekniktir.*

Güçlü Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Strength)

Kuruluşunuzun sahip olduğu avantajlar ne?

Neleri diğerlerinden daha iyi yapıyorsunuz?

Sizin kullandığınız ancak diğerlerinin kullanamadığı eşsiz veya en düşük maliyetli kaynaklar neler?

Rakipleriniz sizin hangi yönlerinizi güçlü bulur?

Firmanızın “benzersiz satış teklifi” ne?

Güçlü yönlerinizi hem kurum içi perspektiften hem de müşterilerinizin ve piyasadaki insanların bakış açısından değerlendirin.

Bununla birlikte güçlü yönlerinizi belirlemekte zorlanırsanız kurumunuzun karakteristik özelliklerinin listesini yapmayı deneyin. Umarız ki içlerinde bir kısmı güçlü yönlerinizdir.

Güçlü yönlerinizi incelerken bunları rakiplerinizle ilişkilendirin. Örneğin bütün rakiplerinizin üst kalite ürünler üretiyorsa sizinde üst kalite ürünler üretmeniz güçlü yönünüz olmaz.

Zayıf Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Weakness)

Neleri iyileştirmelisiniz?

Nelerden sakınmalısınız?

Rakipleriniz hangi yönlerinizi zayıf görüyor?

Hangi faktörler satışlarınızın düşmesine neden oluyor?

Yine iç çevre ve dış çevre açıdan düşünün: Diğer insanlar sizin göremediğinizi zayıflık olarak algılıyor mu? Rakipleriniz herhangi bir şeyi sizden daha iyi yapıyor mu?

Gerçekçi olmanın zamanı geldi ve hoşunuza gitmeyen bütün gerçeklerle en yakın zamanda yüzleşmelisiniz.

Fırsatları Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Opportunities)

Hangi fırsatları değerlendirebilirsiniz?

Hangi fırsatların farkındasınız?

Tehditleri Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Threats)

Önünüzde ne tür engeller var?

Rakipleriniz neler yapıyor?

İşinizle ilgili standartların veya uzmanlıkların, ürünlerin veya hizmetlerin kalitesi değişti mi?

Değişen teknolojisi piyasadaki yerinizi tehdit ediyor mu?

Borçlarınız veya nakit probleminiz var mı?

Zayıf yönlerinizden herhangi bir tanesi ciddi anlamda işinizi tehdit ediyor mu?

İPUCU

Fırsatlara güçlü yönlermiş gibi bakmak doğru bir yaklaşımdır. Önünüze çıkan fırsatları geliştirip geliştiremeyeceğinizi değerlendirin.

SWOT Analizine Dair Genel İpuçları

Tehditleri ve fırsatları göz önünde bulundururken PEST analizi (dış çevre analizinde makro düzeydeki çevresel faktörlerin analizidir) sayesinde yeni hükümet düzenlemeleri veya teknolojik değişimler gibi çevresel faktörleri gözden kaçırmazsınız.

SWOT analizini ciddi anlamda bir araç olarak kullanıyorsanız aşağıdaki maddeleri göz önünde bulundurmanız gerekir:

Sadece kesin ve doğrulanabilir raporları kabul edin.

Uzun faktör listelerini mümkün olduğunca kısaltın ve öncelik sırasına göre düzenleyin. Bu sayede vaktinizi daha önemli konulara harcarsınız.

Seçenekler strateji oluşturma sürecindeki ileri safhalar için üretilir. Bunu doğru seviyelere uygulayın. Örneğin belirsiz firma seviyeleri yerine ürün veya ürün hattı seviyelerine SWOT analizi yapmanız gerekebilir. SWOT analizini diğer strateji araçlarıyla birlikte kullanın böylece durumla ilgili kapsamlı bir resim çıkarabilirsiniz.