

	İÇ ÇEVRE UNSURLARI	DIŞ ÇEVRE UNSURLARI
OLUMLU YÖNLER	GÜÇLÜ YÖNLER	FIRSATLAR
	<p>1. Uluslararası bilimsel etkinlik, proje ve işbirliği yapma yeteneklerimiz en güçlü olduğumuz konudur. ESC programı kapsamında yüzü aşkın öğrenci yurtdışına gönderildi. TÜBİTAK projeleri ile üç öğretim elemanı yurtdışına gönderildi.</p> <p>2. Üniversitemizin stratejik amaç ve hedefleri içerisindeki faaliyetlerimizi arttırarak daha fazla güç kazanma imkanımız vardır.</p> <p>3. Bilim çevrelerinde İngilizce, Fransızca, Rusça ve Almanca'nın kullanılması ve birim personelinin de uzmanlığının bu alanlarda olması, diğer akademik birim ve personellere göre birimizi avantajlı kılmaktadır. Öğretim elemanlarımızın yapmış oldukları çalışmaların çoğu yabancı dillerde yayımlanmaktadır.</p> <p>4. Öğrenci kulüplerimizde Speaking ve Tiyatro vb. etkinliklerle yabancı dilde pratik yapma şansı artmaktadır.</p> <p>5. Birimizde öğretim görevlisi kadrosunda bulunan öğretim elemanlarının çoğunluğu doktora eğitimi yapması akademik faaliyetlerimizin kalitesini yükseltmektedir.</p>	<p>1. Yabancı dil öğreniminin yükseköğretim kurumlarında her zaman gerekli olması, yeni bölüm ve programların açılması ve yabancı dil öğrenim talebinin artması birimiz açısından bir fırsat oluşturmaktadır. Hem yurtiçi hem de yurtdışından alan uzmanlarının çevrimiçi yöntemle sunum, seminer vb. faaliyetlerde bulunma imkanı vardır.</p> <p>2. Öğrencilerimiz için IC Holding aracılığıyla yurtiçi ve yurtdışı staj ve iş imkanları bulunmaktadır.</p> <p>3. Küreselleşen dünyada ekonomik, siyasi, kültürel birçok faaliyetin yabancı dilde gerçekleşmesi birimiz tarafından yürütülen eğitim faaliyetlerinin etkinliğini, cazibesini ve alanını arttırmaktadır.</p> <p>4. Birim faaliyetleri arasında bulunan uluslararası iletişim ve işbirlikleri yeni fırsatları algılama ve değerlendirme imkanı sunmaktadır.</p>

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan

OLUMSUZ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER	TEHDİTLER
	<ol style="list-style-type: none">Yeterli sayı ve nitelikte personelimiz bulunmamaktadır; bu bağlamda, öğretim elemanı başına düşen ders sayısı fazla olduğundan yeterli sayıda yayın yapılamamaktadır.Hizmetlerimizi daha iyi yürütebilmemiz için ayrı bir binaya ve yabancı dil öğretimine uygun donanımda dersliklere ihtiyaç duyulmaktadır.İleri seviyelere götürmeyi planladığımız akademik faaliyetlerimiz için ihtiyaç duyulan mali kaynaklarımız yeterli değildir.İyi yönetim ile kurumsal standartlar geliştirilerek personel verim ve etkinliği arttırılabilecektir.Üst yönetim desteği ile personel, fiziki mekan, donanım araçları gibi eksiklikler giderilebilecektir.Birim içi eğitim geliştirme ve oryantasyon çalışmaları ihtiyacı tam karşılamamakta ve geliştirilmeye açıktır.	<ol style="list-style-type: none">İhtiyaçların zamanında ve uygun şekilde giderilememesi, kilit personel konumundaki kişilerin birimden ayrılması, birimde işbirliği ve koordinasyonun kaybedilmesi önemli tehdit unsurudur. ESC programıyla yurtdışına giden öğrencilerin derslerden geri kalması.Kurumsal ve bireysel kariyer planlaması yapılarak personel ihtiyaçları belirlenip beklenmeyen durumlara karşı hazırlıklı olunmaya çalışılmaktadır.Birimin stratejik plan ve hedefleri ile istek ve ihtiyaçlar üst yönetime aktarılarak üst yönetim desteği canlı tutulmaya çalışılmaktadır.Ağrı ilinin coğrafi ve ekonomik durumu, ulaşım imkanlarının yetersiz oluşunun üniversite üzerindeki olumsuz baskısı genel bir tehdit oluşturmaktadır. Ancak birimimiz ulusal ve uluslararası etkinlikler planlayarak bu olumsuz şartları kırmaya çalışmaktadır.

SWOT Analizi Nedir?

SWOT Analizi, bir projede ya da bir ticari girişimde kurumun, tekniğin, sürecin, durumun veya kişinin güçlü (**Strengths**) ve zayıf (**Weaknesses**) yönlerini belirlemekte, iç ve dış çevreden kaynaklanan fırsat (**Opportunities**) ve tehditleri (**Threats**) saptamak için kullanılan stratejik bir tekniktir.

Güçlü Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Strength)

Kuruluşunuzun sahip olduğu avantajlar ne?

Neleri diğerlerinden daha iyi yapıyorsunuz?

Sizin kullandığınız ancak diğerlerinin kullanmadığı eşsiz veya en düşük maliyetli kaynaklar neler?

Rakiplerinizin sizin hangi yönlerinizi güçlü bulur?

Firmanızın “benzersiz satış teklifi” ne?

Güçlü yönlerinizi hem kurum içi perspektiften hem de müşterilerinizin ve piyasadaki insanların bakış açısından değerlendirin.

Bununla birlikte güçlü yönlerinizi belirlemekte zorlanırsanız kurumunuzun karakteristik özelliklerinin listesini yapmayı deneyin. Umarız ki içlerinde bir kısmı güçlü yönlerinizdir.

Güçlü yönlerinizi incelerken bunları rakiplerinizle ilişkilendirin. Örneğin bütün rakiplerinizin üst kalite ürünler üretiyorsa sizinde üst kalite ürünler üretmeniz güçlü yönünüz olmaz.

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan

Zayıf Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Weakness)

Neleri iyileştirmelisiniz?

Nelerden sakınmalısınız?

Rakipleriniz hangi yönlerinizi zayıf görüyor?

Hangi faktörler satışlarınızın düşmesine neden oluyor?

Yine iç çevre ve dış çevre açıdan düşünün: Diğer insanlar sizin göremediğinizi zayıflık olarak algılıyor mu? Rakipleriniz herhangi bir şeyi sizden daha iyi yapıyor mu?

Gerçekçi olmanın zamanı geldi ve hoşunuza gitmeyen bütün gerçeklerle en yakın zamanda yüzleşmelisiniz.

Fırsatları Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Opportunities)

Hangi fırsatları değerlendirebilirsiniz?

Hangi fırsatların farkındasınız?

Tehditleri Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Threats)

Önünüzde ne tür engeller var?

Rakipleriniz neler yapıyor?

İşinizle ilgili standartların veya uzmanlıkların, ürünlerin veya hizmetlerin kalitesi değişti mi?

Değişen teknolojisi piyasadaki yerinizi tehdit ediyor mu?

Borçlarınız veya nakit probleminiz var mı?

Zayıf yönlerinizden herhangi bir tanesi ciddi anlamda işinizi tehdit ediyor mu?

İPUCU

Fırsatlara güçlü yönlermiş gibi bakmak doğru bir yaklaşımdır. Önünüze çıkan fırsatları geliştirip geliştiremeyeceğinizi değerlendirin.

SWOT Analizine Dair Genel İpuçları

Tehditleri ve fırsatları göz önünde bulundururken PEST analizi (dış çevre analizinde makro düzeydeki çevresel faktörlerin analizidir) sayesinde yeni hükümet düzenlemeleri veya teknolojik değişimler gibi çevresel faktörleri gözden kaçırmazsınız.

SWOT analizini ciddi anlamda bir araç olarak kullanıyorsanız aşağıdaki maddeleri göz önünde bulundurmanız gerekir:

Sadece kesin ve doğrulanabilir raporları kabul edin.

Uzun faktör listelerini mümkün olduğunca kısaltın ve öncelik sırasına göre düzenleyin. Bu sayede vaktinizi daha önemli konulara harcarsınız.

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan



SWOT ANALİZİ FORMU

Doküman No: FR-039

İlk Yayın Tarihi: 26.02.2024

Revizyon Tarihi:

Revizyon No: 00

Sayfa: 4 / 4

Seçenekler strateji oluşturma sürecindeki ileri safhalar için üretilir. Bunu doğru seviyelere uygulayın. Örneğin belirsiz firma seviyeleri yerine ürün veya ürün hattı seviyelerine SWOT analizi yapmanız gerekebilir. SWOT analizini diğer strateji araçlarıyla birlikte kullanın böylece durumla ilgili kapsamlı bir resim çıkarabilirsiniz.

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan